A cura di: Alessia Bonazza, Ludovico Cordella, Camilla Guida

Documentazione progetto:

Il progetto riguarda l’attività commerciale di un concessionario. All’interno del sito ci si può registrare attraverso il portale inserendo il nome, la password e il budget disponibile per gli acquisti. Sempre in fase di registrazione il portale assegnerà in automatico un numero id che si aggiorna per ogni nuovo cliente inserito, uno storico auto inizialmente vuoto e uno storico denaro speso pari a 0.

In fase di login, invece, vengono chiesti nome e password e il cliente può accedere al proprio profilo.

Se il cliente sceglie di acquistare si ha la stampa del catalogo delle auto e delle moto disponibili con i relativi prezzi, poi ha la possibilità di scegliere se acquistare auto o moto.

Se il cliente sceglie un modello con un prezzo maggiore del budget inserito viene rimandato all’inizio del ciclo per scegliere un altro modello, poiché non può spendere più di quello che ha a disposizione.

Se, invece, il cliente sceglie un modello che rientra nel suo budget viene effettuato l’acquisto e viene aggiornato lo storico auto, viene defalcato il prezzo del modello dal budget disponibile e aggiunto il prezzo allo storico denaro speso.

Il cliente ora ha la possibilità di scegliere se continuare con gli acquisti o uscire.

Nel caso in cui il cliente decida di acquistare un veicolo dopo averne già acquistati 3, ha la possibilità di usufruire di uno sconto del 50% sul successivo veicolo, sempre rispettando i vincoli di budget.

Implementazioni:

Aggiungere la possibilità di loggarsi senza effettuare nello stesso momento la registrazione, creando un’arraylist che salva gli utenti già iscritti e li riconosce in fase di login.

Aggiungere il caso in cui il cliente durante gli acquisti arrivi alla fine del budget disponibile e si debba bloccare obbligatoriamente.

Modifiche:

Controllare la correttezza della somma delle spese e la detrazione del budget dopo gli acquisti.